



# Profile

**CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA CHUA TRÂN CHÂU HẠ LONG**

HA LONG PEARL YOGURT JOINT STOCK COMPANY

🌐 [suachuatranchauhalong.vn](http://suachuatranchauhalong.vn)





# MỤC LỤC

|                                            |         |
|--------------------------------------------|---------|
| CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU .....               | 3       |
| GIÁ TRỊ CỐT LÕI, TẦM NHÌN VÀ SỨ MỆNH ..... | 4       |
| CHỨNG CHỈ CHẤT LƯỢNG.....                  | 5       |
| NHÀ SÁNG LẬP.....                          | 6       |
| SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CÔNG TY .....                | 7       |
| HỆ THỐNG NHẬN DIỆN.....                    | 8       |
| HỆ THỐNG CỬA HÀNG.....                     | 9       |
| GIỚI THIỆU HÌNH ẢNH CỬA HÀNG .....         | 10 - 17 |
| NHÀ MÁY SẢN XUẤT.....                      | 18      |
| QUY TRÌNH VẬN HÀNH.....                    | 19      |

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| NGUỒN NGUYÊN LIỆU.....              | 20    |
| HÌNH ẢNH CỬA HÀNG.....              | 21    |
| NHƯỢNG QUYỀN.....                   | 22-24 |
| QUYỀN LỢI CỦA CHỦ ĐẦU TƯ.....       | 25-27 |
| MÔ HÌNH KINH DOANH.....             | 28-29 |
| DOANH THU CỬA HÀNG.....             | 30    |
| QUY TRÌNH HỢP TÁC NHƯỢNG QUYỀN..... | 31    |
| CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG.....        | 32-34 |
| NHÀ TÀI TRỢ CÁC CUỘC THI.....       | 35    |
| CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI.....           | 36    |



# CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

## HẠ LONG, VÀO MỘT NGÀY THÁNG 6 NĂM 2019

Ý tưởng thành lập thương hiệu bắt đầu từ món ăn tuổi thơ của người con Hạ Long.

Anh Phạm Hà - 1 trong 3 nhà sáng lập của Sữa Chua Trân Châu Hạ Long, là người con sinh ra và lớn lên tại vùng đất Hạ Long, Quảng Ninh, là nơi có truyền thống làm sữa chua trân châu từ rất nhiều năm trước. Một thời thơ ấu được thưởng thức sữa chua trân châu đã khắc sâu và trở thành niềm thương nhớ mỗi khi anh xa nhà.

Anh Hà luôn ấp ủ một ước mơ sẽ xây dựng nên thương hiệu đặc trưng riêng, và nhân bản món ăn này, không chỉ dừng lại ở dải đất chữ S, mà còn vươn ra thị trường Quốc tế để giới thiệu với bạn bè năm châu. Nhưng ước mơ ấy chỉ thật sự bắt đầu khi anh gặp hai người bạn đồng hành thân thiết sau này.

## CUỘC GẶP GỠ TẠO NÊN TƯƠNG LAI CỦA SỮA CHUA TRÂN CHÂU HẠ LONG

Tại Hạ Long, vào một ngày tháng 6 năm 2018, anh có dịp gặp được những người bạn cùng chung lý tưởng, cùng “phải lòng” với **sữa chua trân châu**, cùng một ước mơ biến món ăn đặc sản này trở thành 1 món ăn đặc sản. Cuộc gặp gỡ là khởi nguồn của ý tưởng thành lập hệ thống **Sữa Chua Trân Châu Hạ Long** vào năm 2019.

Anh Phạm Hà cùng các anh em sáng lập, đã thành công đưa **Sữa Chua Trân Châu Hạ Long** trở thành một thương hiệu lớn mạnh. Tạo nên những món ăn tốt cho sức khỏe, với tôn chỉ của công ty là **100% sản phẩm đến tay khách hàng đều không có chất bảo quản, đạt tiêu chuẩn chất lượng và được cấp chứng nhận ISO 2200:2018.**

# GIÁ TRỊ CỐT LÕI TÂM NHÌN SỨ MỆNH



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Sữa chua trân châu Hạ Long lấy giá trị nền tảng **“Chất lượng sản phẩm - Giá thành dịch vụ - Hợp tác đa phương - Lợi ích cộng hưởng”**

## TÂM NHÌN

Trở thành Công ty FnB đứng đầu Việt Nam về sản phẩm sữa chua đông lạnh.

Trở thành thương hiệu hàng đầu khu vực Đông Nam Á trong lĩnh vực FnB.

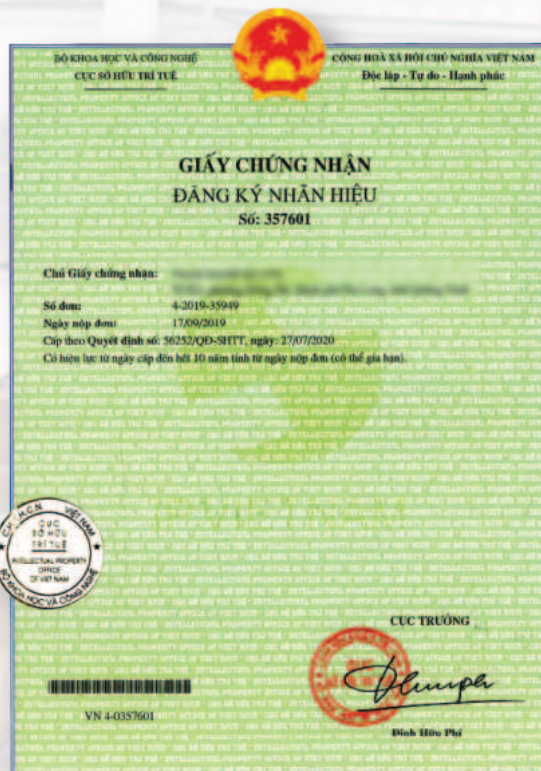
## SỨ MỆNH

Đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và cộng đồng xã hội.

Góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa ẩm thực của Việt Nam trên toàn Thế giới.

# CHỨNG CHỈ CHẤT LƯỢNG

Với tôn chỉ của công ty là 100% sản phẩm đến tay khách hàng đều không có chất bảo quản, đạt tiêu chuẩn chất lượng và được cấp chứng nhận ISO 2200:2018.



# NHÀ SÁNG LẬP



**Mr. Huy**

**Người sáng lập kiêm CEO**

Sau nhiều năm làm việc trong ngành F&B, anh Huy đã có nhiều kinh nghiệm và phát triển tầm nhìn toàn diện về lĩnh vực này.

Anh đóng vai trò đưa ra những định hướng kinh doanh ngắn và dài hạn phù hợp cho công ty, cùng với việc quản lý các hoạt động kinh doanh liên quan đến các mục tiêu đã đề ra và xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững lâu dài với khách hàng, nhà đầu tư, cổ đông....



**Mr. Tuấn**

**Giám đốc sản phẩm**

Anh Tuấn chịu trách nhiệm giám sát quy trình sản xuất sữa chua và đảm bảo mục tiêu chất lượng và sản lượng của sản phẩm.

Anh Tuấn cũng tập trung vào tìm những giải pháp mới để phát triển và tạo ra những sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu khách hàng, cùng với đó nâng cao những sản phẩm cũ để giữ vững lượng tiêu thụ cao.



**Mr. Hà**

**Giám đốc thương mại  
kiêm giám đốc marketing**

Anh Hà chịu trách nhiệm đưa ra định hướng cho doanh thu tăng trưởng của công ty và mở rộng thị trường nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu

Ngoài ra, anh cũng quản lý hoạt động kinh doanh của tất cả các cửa hàng để đảm bảo chỉ tiêu kinh doanh.



**Mr. Hoàng**

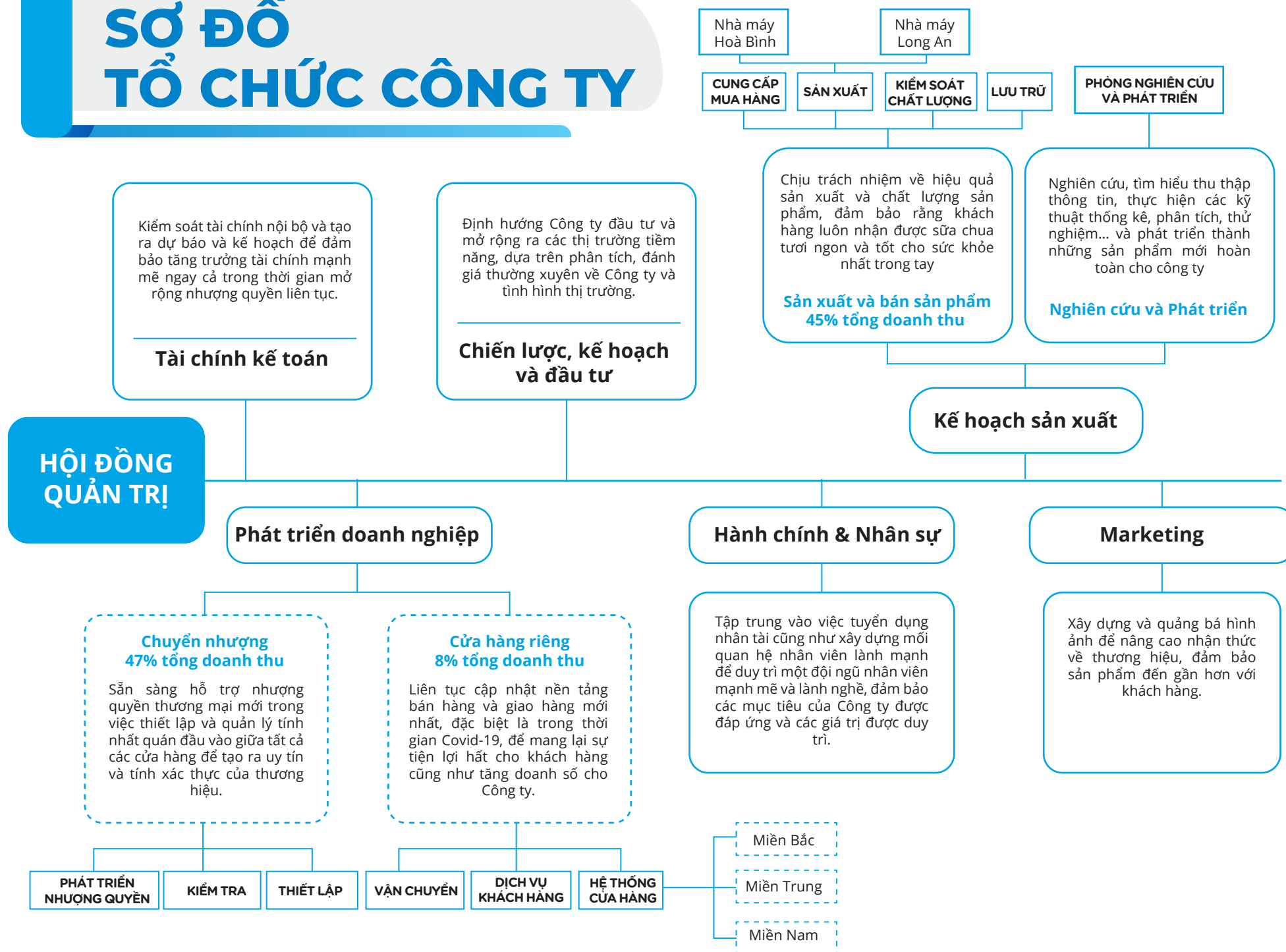
**Giám đốc tài chính**

Với vai trò là giám đốc tài chính, anh Hoàng chịu trách nhiệm lên kế hoạch tài chính và bao quát sự phát triển của các chiến lược tài chính.

Anh Hoàng đảm bảo phân tích ngân sách và xu hướng tài chính đúng hạn và chính xác nhằm xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả, tăng cơ hội thành công và giúp công ty ngày càng lớn mạnh.

**Những nhà sáng lập trẻ và đầy nhiệt huyết, dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực F&B**

# SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CÔNG TY



## LOGO



Logo công ty Sữa chua trân châu Hà Long có hình ảnh con thuyền đặc trưng của Hà Long tượng trưng cho sự mạnh mẽ vươn lên, luôn đón đầu xu hướng mới. Với 2 màu chủ đạo: màu xanh dương và màu trắng thể hiện sự phát triển với 2 giá trị cốt lõi là chất lượng dịch vụ đi liền với trách nhiệm cộng đồng.

logo nhận diện đơn giản, dễ nhớ với hình ảnh thuyền buồm xanh giữa biển khơi, góc phải có chữ R đỏ. **Logo đã được cấp chứng nhận bảo hộ độc quyền từ Cục sở hữu trí tuệ.**



## MASCOT

Ami là chú rồng đáng yêu, năng động và sống vô cùng tình cảm, chan hòa. Ami chắc chắn sẽ mang lại thật nhiều niềm vui, may mắn và hạnh phúc tới cho mọi người.



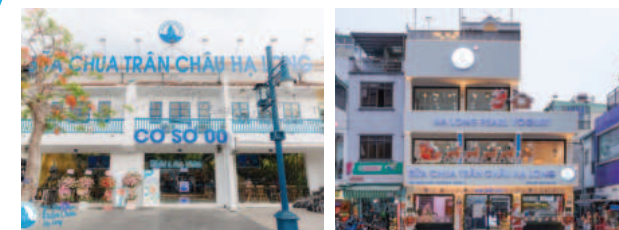
# HỆ THỐNG NHẬN DIỆN

Chúng tôi tạo ra sự đồng bộ và nhất quán trong thiết kế của thương hiệu, từ bảng biển hiệu cửa hàng, logo thương hiệu, bao bì sản phẩm, đồng phục nhân viên, và các ấn phẩm thiết kế online - offline, một cách chính chu để khách hàng dễ nhận diện, ghi nhớ thương hiệu thông qua các kênh truyền thông"

## BAO BÌ

Tất cả các loại bao bì, tem nhãn, cốc,... của thương hiệu đều có logo nhận diện hình ảnh thuyền buồm xanh giữa biển khơi, góc phải có chữ R đỏ.

## BIỂN HIỆU



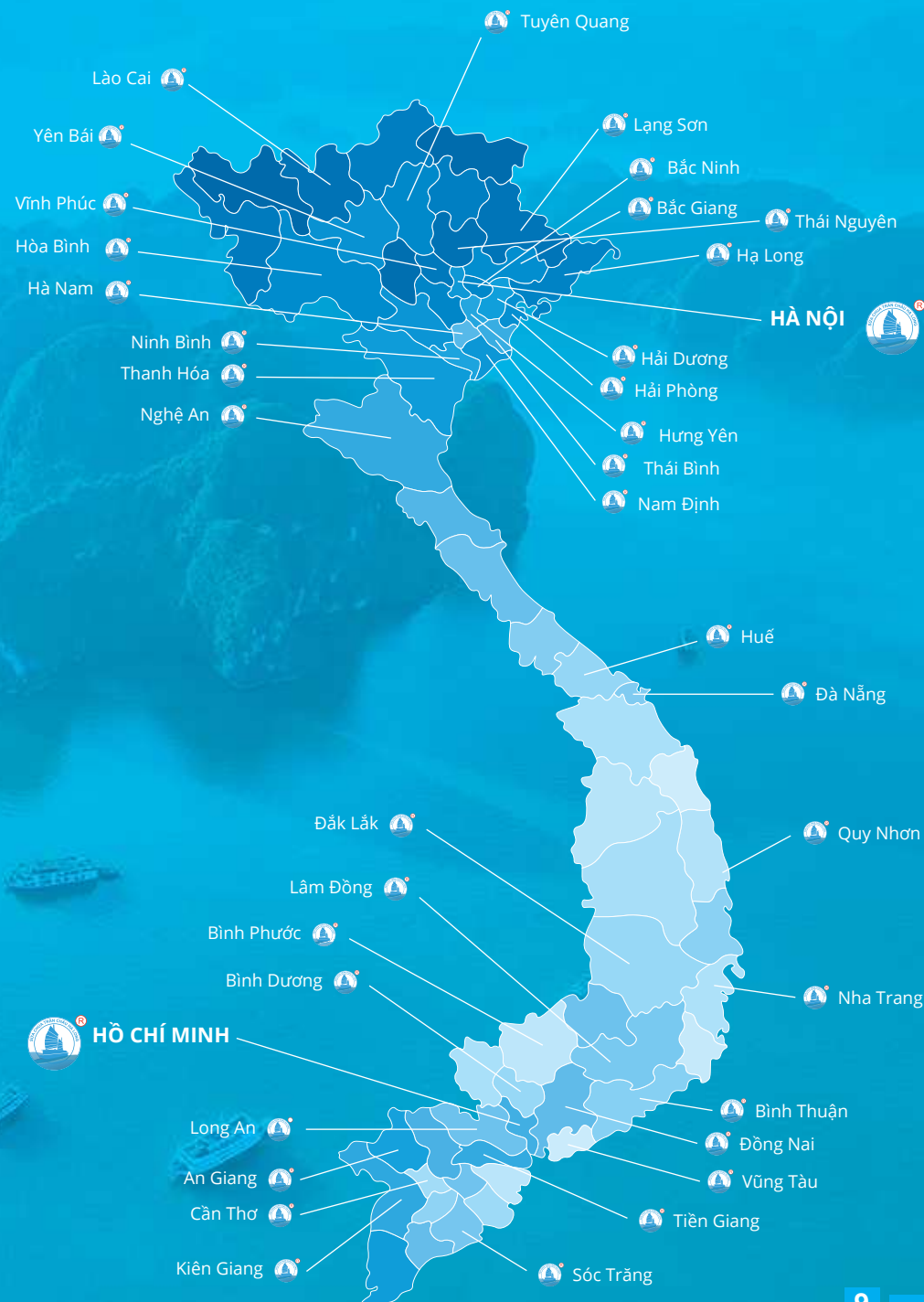
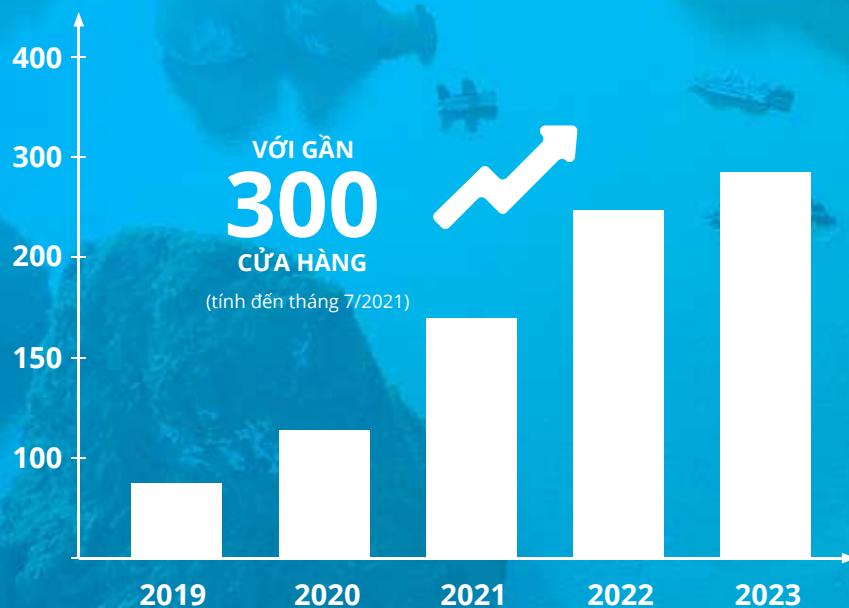
## ĐỒNG PHỤC NHÂN VIÊN



# HỆ THỐNG CỬA HÀNG

CÓ MẶT Ở 38 TỈNH THÀNH TRÊN CẢ NƯỚC

Khác với nhiều thương hiệu F&B có khởi đầu không mấy dễ dàng, **Sữa Chua Trân Châu Hạ Long** lại được khách hàng miền Bắc đón nhận và ủng hộ ngay từ khi ra mắt cửa hàng đầu tiên ở 19 Thái Phiên, Hà Nội. Chỉ sau hơn 3 tháng phát triển, thương hiệu Sữa Chua Trân Châu Hạ Long đã có trên 30 cửa hàng khắp thủ đô và cho đến nay là **hơn 250 cửa hàng trên khắp cả nước**.



# SỮA CHUA TRUYỀN THỐNG



# SỮA CHUA TRUYỀN THỐNG



# TOPPING



# TRÀ SỮA



# ĐỒ UỐNG



# SỮA CHUA SẤY LẠNH

Đầu năm 2022 - Sữa Chua Trân Châu Hạ Long tiếp tục cho ra mắt sản phẩm Sữa chua sấy lạnh thơm ngon tiện lợi, đặc biệt có thể sử dụng cho bé từ 1 tuổi trở lên với 4 vị thơm ngon: vị tự nhiên, vị dâu, vị xoài, vị việt quất.

Sữa chua sấy lạnh được sấy thăng hoa ở  $-40^{\circ}\text{C}$  để có thể giữ được nguyên vẹn dưỡng chất và hương vị cũng như bảo quản được thời gian lâu hơn.



# BỘ ĐÔI SỮA CHUA

## PHIÊN BẢN NÂNG CẤP

Năm 2023 Sữa chua trân châu Hạ Long cho ra mắt dòng sữa chua Signature mới mát lạnh, mềm mịn, là phiên bản nâng cấp của sữa chua truyền thống đem lại trải nghiệm mới cho khách hàng.



MỚI SỮA CHUA SIGNATURE



MỚI SỮA CHUA TRÂN CHÂU HẠT LỰU



# SỮA CHUA DẺO TỰ CHỌN

Tháng 10/ 2023 - Sữa Chua Trân Châu Hạ Long tự hào cho ra mắt mô hình Sữa Chua Dẻo Tự Chọn, đem đến cho thực khách một trải nghiệm hoàn toàn mới mẻ, ngon miệng và dinh dưỡng.

Tại sao được gọi là Sữa Chua Dẻo "Tự chọn"?

Vì bạn có thể tự chọn topping mình yêu thích, tự chọn giá tùy thuộc vào định lượng.

Với 6 vị sữa chua: Chanh leo, Sầu riêng, Mè đen, Tự nhiên, Matcha, Dâu. Và hơn 20 loại Topping được chế biến từ các nguyên liệu thiên nhiên nên rất tốt cho sức khỏe và có màu sắc tự nhiên, đẹp mắt.

Đặc biệt, món Sữa Chua Dẻo được ủ lên men tự nhiên, chế biến một cách độc đáo mang lại độ mịn, sánh quện và sử dụng nguyên liệu sạch, nguồn gốc rõ ràng. Nhiệt độ bảo quản thích hợp là 2 - 6 0C.



# MỜI LẠ VỚI **ỐC QUẾ** **SỮA CHUA**

Ngoài dòng sữa chua Signature cải tiến hương vị, Sữa chua trân châu Hạ Long còn cho ra mắt dòng sản phẩm Ốc Quế Sữa Chua

Sự kết hợp hoàn hảo giữa sữa chua mát lạnh, tươi mịn, thanh thanh cực cuốn lưỡi cùng ốc quế giòn rụm sẽ mang đến một trải nghiệm hoàn toàn khác biệt, chắc chắn sẽ không khiến bạn thất vọng.

# SỮA CHUA

Yogurt

100% LÊN MEN TỰ NHIÊN



THỬ NGAY



## SẢN PHẨM SỮA CHUA HỘP CAO CẤP

Năm 2024 Sữa chua trân châu Hạ Long cho ra mắt dòng **sữa chua hộp** được sản xuất tại nhà máy đạt chuẩn ISO 22000: 2018, dung tích 1320ml và 900ml với 5 vị sữa chua:

- Sữa chua trắng (vị nguyên bản)
- Sữa chua việt quất
- Sữa chua Unicorn
- Sữa chua sầu riêng
- Sữa chua dứa



# KEM VANI MADAGASCAR HỘP CAO CẤP

Sử dụng quả vani tự nhiên để sản xuất kem giúp tạo ra hương vị đặc trưng, chân thực, đảm bảo chất lượng cao nhất cho sản phẩm và an toàn đối với sức khỏe.

# NGUỒN NGUYÊN LIỆU

Nguyên vật liệu của Sữa chua trân châu Hạ Long có sự đồng bộ về chất lượng, được sản xuất tại nhà xưởng của công ty cùng đội ngũ R&D liên tục thử nghiệm, cải tiến và ra mắt sản phẩm mới.  
Chúng tôi tự tin là hệ thống có sản phẩm có công thức độc quyền.

Bên cạnh đó chúng tôi cũng sử dụng nguồn nguyên liệu từ các nhà cung ứng uy tín, đảm bảo chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm.



# HÌNH ẢNH CỬA HÀNG



# NHÀ MÁY SẢN XUẤT

Sữa chua trân châu Hạ Long sử dụng nguyên vật liệu nhập khẩu, sản xuất khép kín tại 4 nhà máy : Hòa Bình, Đà Nẵng, Nha Trang và Long An.

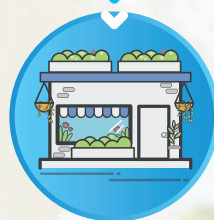
**Đạt chứng nhận ISO** với đầy đủ các chứng chỉ vệ sinh an toàn thực phẩm, quy trình sản xuất khép kín, công nghệ tiên tiến, hiện đại, đội ngũ chuyên nghiệp. Chúng tôi tự tin phục vụ lên đến 500 cửa hàng với chất lượng an toàn nhất đến cho khách hàng.



# QUY TRÌNH VẬN HÀNH

## Quy trình vận hành và quản lý chặt chẽ

Sở hữu một bộ máy quản lý kiểm soát hiệu quả theo dõi chặt chẽ quy trình vận hành và trung chuyển giữa nhà máy đến kho, từ kho trung chuyển đến các cơ sở, đảm bảo chất lượng sản phẩm được đồng đều, sản phẩm sẽ được vận chuyển bằng xe đông lạnh nhằm bảo quản sữa chua ở điều kiện tốt nhất.



## QUY TRÌNH SẢN XUẤT

